

HANSEL 

# Viestintä- ja markkinointipalvelut 2020 -2026

Tervetuloa mukaan!



# Mitä voin hankkia?

- Hankinnan kohde on jaettu palvelualueisiin:
  1. Viestinnän ja markkinoinnin konsultointi
  2. Viestinnän suunnittelu ja toteutus
  3. Markkinoinnin suunnittelu ja toteutus
  4. Digitaalinen markkinointi ja viestintä
  5. Mediasuunnittelupalvelut
  6. Viestinnän koulutuspalvelut

# Mitä voin hankkia?

- Lisäpalvelut:
  - Viestinnän ja markkinoinnin kvalitatiiviset ja kvantitatiiviset tutkimukset
  - Tapahtumamarkkinointi sekä tapahtumien suunnittelu ja toteutus
  - Mediaseurantapalvelu
  - Saavutettavuuspalvelut
  - Sosiaalisen median kanavien hallintapalvelut
  - Videoiden tuotantoon, editointiin ja jakeluun tarkoitettu ohjelmistopalvelu
  - Webinaarit ja webcasting -palvelut
  - Uutiskirjepalvelut, tiedotejakelupalvelut, podcast, uutishuonepalvelut
  - Tapahtumahallintapalvelu
  - Ylläpito- ja tietoturvapalvelut digitaalisille lopputuloksille /palveluille
  - Kysely- ja palautejärjestelmät esim. asiakaspalvelun tai asiakastyytyväisyyden seurantaan
  - Muut mahdolliset lisäpalvelut esim. kriisiviestinnän 24/7 päivystyspalvelut, kuvapankkipalvelu

# Mitä voin hankkia?

- Hankinta voi koskea yksittäistä hanketta, palvelualueetta (tai sen osaa) tai laajempaa kokonaispalvelua ("yhden luukun malli") – rajaus asiakkaan tarpeen mukaan!
  - Asiakas valitsee tarvitsemansa palvelut (ei tarvitse käyttää kaikkia)
  - Asiakas voi tarvittaessa tehdä eri palveluista tai eri hankkeista erillisiä minikisoja!
  - Hankinta voi koskea myös pelkkää lisäpalvelua/lisäpalveluita

# Miksi kannattaa tulla mukaan?

- Hyvät ja luotettavat sopimustoimittajat
  - Hansel asettaa sopimustoimittajille soveltuvuusvaatimukset ja tarkistaa niiden täyttymisen (mm. yrityksen taloudellinen tilanne ja referenssit vastaavien palveluiden toimituksista)
- Minikilpailutus on avointa kilpailutusta nopeampi ja helpompi
  - Minikilpailutus sähköisesti valmiita mallipohjia käyttäen
- Hanselin asiantuntijat ovat tukenasi minikilpailutuksessa
- Löydät sopivan toimittajan tarpeeseesi, oli sitten kyseessä laaja-alaisesti kokonaispalvelua tuottava toimittaja tai erikoistuneempi osaaja uudempaankin palveluun
  - DPS pysyy ”ajan hermolla”, vaikka palvelut kehittyvät jatkuvasti
  - Mahdollisuus jakaa hankintaa tarpeesi mukaan
  - Toimivia malleja laadun vertailuun
- Asiakkaalle edulliset sopimusehdot ja tukea toimittajahallinnassa sopimuskauden aikana

# Aikataulu ja lisätiedot

- Minikilpailutuksia voi tehdä 1.12.2020 – 30.11.2026 (asiakkaiden hankintasopimukset voimassa enintään 6 vuotta)
- Yhteishankinnan toimintamallina dynaaminen hankintajärjestelmä eli DPS
- Sekä asiakkaita että Hanselin hyväksymiä toimittajia voi tulla mukaan koko DPS:n keston ajan
- Asiakkaat tekevät omat minikilpailutuksensa DPS:n sisällä, mikä auttaa saamaan juuri tarpeitanne vastaavan ratkaisun.
- Lisätietoja [yhteishankinnan omalla sivulla](#) ja [anni.airaksinen@hansel.fi](mailto:anni.airaksinen@hansel.fi)



**Asiakaspalvelu**  
029 444 4300  
asiakaspalvelu@hansel.fi

**Verkkopalvelu**  
[www.hansel.fi](http://www.hansel.fi)

**Kategoriapäällikkö**  
anni.airaksinen@hansel.fi