



Painatus- ja digitointipalveluiden yhteishankinta

Asiakasinfo 16.12.2021

Asiakasinfon ohjelma

- Projektiryhmän esittely
- Tuleva yhteishankinta
- Alustava ajatus DPS:n kohteesta
- DPS toimintamallina painatus- ja digitointipalveluissa
- Asiakastyöryhmätyöskentely
- Yhteishankinnan aikataulu

Projektiryhmä Hanselissa

Yhteishankinnan valmistelusta vastaa Hanselissa projektiryhmä, johon kuuluvat:



Essi Muukka
kategoriapäällikkö



Krista-Marilla Foudila
kilpailuttamiskonsultti



Petri Muranen
johtava lakimies

Tuleva yhteishankinta

- Yhteishankinta tulee olemaan kaikkien Hanselin asiakkaiden käytettävissä syksystä 2022 lähtien.
- Tässä asiakasinfossa kerromme alustavia suunnitelmia ja näkemyksiämme tulevan yhteishankinnan toteuttamisesta.
 - Yhteishankinnan ehdot, hankinnan kohteen määritykset jne. laaditaan yhdessä asiakastyöryhmän kanssa, kuten myös minikisojen mallipohjat.
 - Asiakastyöryhmän toiminnasta ja siihen liittymisestä kerromme tämän asiakasinfon lopussa.

Hankinnan kohde alustavasti

Painatus-, tulostus-, kopiointi- ja digitointipalvelut oheispalveluineen sekä palveluihin liittyvät tuotteet valtakunnallisesti toimitettuna.

- **Palvelut**

- Painatuspalvelu
- Tulostus- ja kopiointipalvelu
- Digitointipalvelu

Oheispalveluita

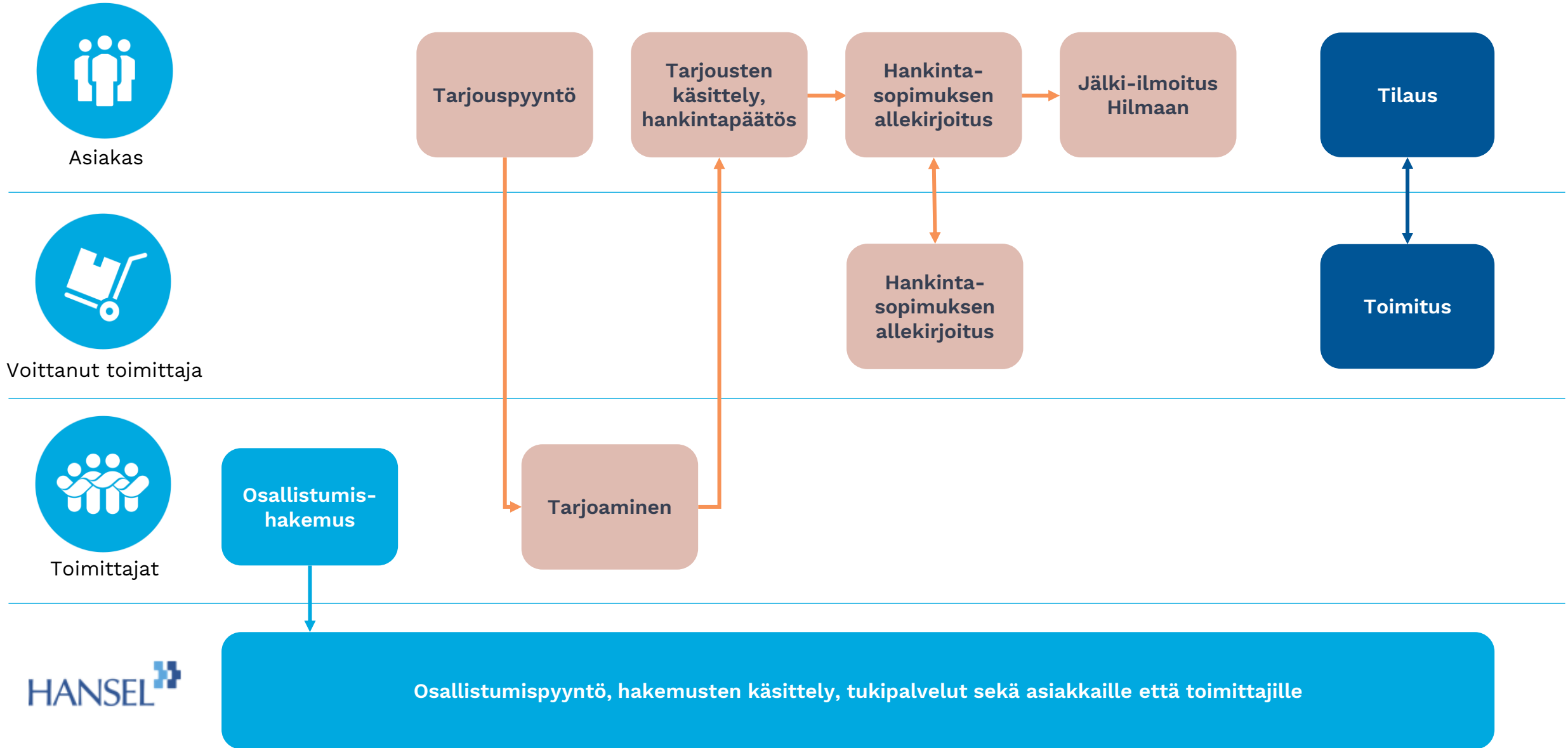
- Tilausjärjestelmäpalvelut
- Asiakaspalvelu
- Toimittamiseen ja varastointiin liittyvät palvelut
- Aineistojen suunnittelupalvelu (graafinen suunnittelu)
- Esi- ja jälkikäsittelypalvelut
- Digitaaliset aineistonhallintapalvelut
- Välitysmyyntipalvelu
- Muut mahdolliset painatukseen-, tulostukseen- kopiointiin- ja digitointiin liittyvät oheispalvelut

- **Palveluihin liittyviä tuotteita**

- Painotuotteet
- Tulosteet
- Kopiot
- Digitaaliset tuotteet

Toimintamalli

- Yhteishankinnasta muodostetaan dynaaminen hankintajärjestelmä (DPS), jonka sisällä asiakkaat tekevät tarvitsemastaan kokonaisuudesta tai tarkemmin rajatusta tuotealueesta minikilpailutuksen.
 - DPS:n sisäinen minikilpailutus vastaa puitejärjestelyn minikilpailutusta, mutta mahdollistaa vapaammin asiakaskohtaisten vaatimusten ja painoarvojen asettamisen.
 - Hansel laatii mallipohjat minikilpailutuksia varten. Tavoitteena on laatia myös ”speksikirjasto”, jota asiakas voi halutessaan hyödyntää asettaessaan tuotteille ja palveluille vaatimuksia.
 - Hansel tukee asiakkaita minikisoissa
- DPS pitää kilpailun avoimena koko sopimuskauden ajan, sillä DPS:ään hyväksytään soveltuvuusehdot täyttäviä toimittajia koko DPS:n keston ajan.
 - Järjestelmässä voi olla mukana paljon toimittajia, mikä lisää kilpailua ja varmistaa resurssien saatavuuden
 - Soveltuvuusvaatimuksia ovat mm. liikevaihto, referenssit ja ympäristövastuullisuus
 - Hankinnan kohteeseen kuuluville palveluille asetetaan jo DPS:n kohteen kuvauksessa määrityksiä, joita asiakas voi täsmentää omassa minikilpailutuksessa.
 - Tarjoajia ei vertailla keskenään hankintajärjestelmään hyväksymisen yhteydessä
- Asiakas voi kilpailuttaa toimittajan sopimuskaudeksi tai kilpailuttaa jokaisen hankinnan erikseen. DPS mahdollistaa sekä laaja-alaisen kokonaispalvelun että yksittäisten palveluiden hankkimisen asiakkaan tarpeen mukaan.
 - Kansallisen kynnyksarvon alittaviin hankintoihin perustetaan pienhankintapalvelu



Pienhankintapalvelu

- Kansallisen kynnysarvon alittavia hankintoja varten perustetaan Hanselin verkkopalveluun pienhankintapalvelu, jonka avulla asiakas voi kilpailuttaa helposti pienet hankinnat.
- Pienhankintapalvelussa on mukana DPS:n soveltuvuusvaatimukset täyttäviä toimittajia, jolloin asiakas voi varmistua, että pienetkin hankinnat toteuttaa luotettava toimittaja.
- Pienhankintapalvelussa asiakas voi päättää kenelle palvelussa olevista toimittajista lähettää tarjouspyynnön.
 - Kilpailukykyisen tarjouksen saamiseksi tarjouspyyntö kannattaa lähettää aina vähintään kahdelle toimittajalle
- Pienhankinnan tekeminen on DPS:n minikisaa kevyempää ja vapaamuotoisempaa, mutta Hansel laatii mallipohjat, joita asiakas voi halutessaan hyödyntää tarjousta pyytäessä.

Miksi DPS, eikä puitejärjestely?

- DPS sopii hyvin yhteishankintoihin, joissa asiakkaiden tarpeet eroavat toisistaan ja variaatioita erilaisista tuote- ja palveluvariaatioista on hyvin paljon.
 - Puitesopimus on sopimusehtojen osalta kultainen keskitie ja DPS mahdollistaa asiakkaiden tarpeiden eriyttämisen.
- DPS:ään hyväksytään soveltuvuusvaatimukset täyttäviä toimittajia koko DPS:n keston ajan
 - Enemmän toimittajia mukana – lisää kilpailua ja resurssien saatavuutta
 - Edesauttaa markkinan toimivuutta
- DPS:ään asiakkaan ei tarvitse liittyä ennakoon, kuten puitejärjestelyyn. Uusia asiakkaita voi tulla mukaan koko DPS:n keston ajan.
- DPS:n kesto voi olla pidempi kun puitejärjestelyn kesto.

DPS:n edut omaan kilpailutukseen nähden

- DPS:n sisäinen minikilpailutus on avointa kilpailutusta nopeampi ja helpompi
 - asiakas pystyy tekemään minikisan hyödyntäen Hanselin laatimia valmiita mallipohjia
 - minikisa käydään DPS:n soveltuvuusvaatimukset täyttävien toimittajien kesken.
 - Hankinnan kohteeseen kuuluville palveluille asetetaan jo DPS:n kohteen kuvauksessa määrittymiä, joita asiakkaat voi tarpeensa mukaan täsmentää ja muuttaa omassa minikilpailutuksessaan.
- Hanselin asiantuntijat tarjoavat asiakkaille laajaa tukea minikisan tekemiseen ja sopimuskauden ajaksi
 - kilpailutusasiakirjojen katselmointi ja kommentointi asiakkaan halutessa. Tavoitteena varmistaa kilpailutuksen lain- ja sopimuksenmukaisuus.
 - asiakkaan edunvalvonta ja toimittajahallinta

Asiakas voi myös halutessaan ostaa kilpailutuksen Minikisa Plus palveluna, jossa asiakas määrittelee hankinnan kohteen ja Hanselin asiantuntijat vastaavat kilpailutuksen läpiviennistä. Lisätietoja <https://www.hansel.fi/hankintojen-asiantuntijapalvelut/minikisaplus-palvelu/>

Asiakastyöryhmä

- Oletko kiinnostunut osallistumaan hankinnan valmisteluun asiakastyöryhmän jäsenenä?
 - Asiakastyöryhmässä pääset vaikuttamaan hankinnan sisältöön sekä laatimaan ja kommentoimaan kilpailutusmateriaaleja.
 - Asiakastyöryhmä kokoontuu 2-3 kertaa tammi-toukokuussa 2022 (Teamsin välityksellä).
 - Hansel laatii työryhmän kokouksiin esitykset DPS:n ehdoista, hankinnan kohteen kuvauksesta, minikisamallipohjista, referenssivaatimuksista jne. Palaverissa käymme esityksiä läpi keskustellen, tavoitteena että valmiit materiaalit vastaavat mahdollisimman hyvin asiakkaiden tarpeeseen.
 - Toivomme asiakastyöryhmään isojen ja pienten asiakasorganisaatioiden edustajia sekä valtio- että kunta-puolelta sekä korkeakouluista.
 - Mikäli olet kiinnostunut osallistumaan asiakastyöryhmään, ole yhteydessä kilpailutus@hansel.fi otsikolla ”Painatus- ja digitointipalvelu asiakastyöryhmään osallistuminen”
 - Asiakastyöryhmä edustaa kaikkia Hanselin asiakkaita. Tavoitteena on varmistaa, että yhteishankinnassa huomioidaan asiakkaiden erilaiset tarpeet.
- Mikäli et ole halukas osallistumaan asiakastyöryhmätyöskentelyyn, voit silti vaikuttaa hankinnan valmisteluun kommentoimalla kilpailutusasiakirjoja kirjallisesti. Mikäli haluat osallistua vain asiakirjojen kommentointiin, olethan yhteydessä kilpailutus@hansel.fi otsikolla ”Painatus- ja digitointipalvelut asiakirjojen kommentointi”

Aikataulu

- Liittyminen avattu Hanselin verkkopalveluun 8.12.2021
- Ennakkoilmoitus julkaistu Hilmassa 12/2021
- Vuoropuhelu hankinnasta kiinnostuneiden toimijoiden kanssa 1-5/2022
- Asiakastyöryhmän kokoukset 1-5/2022
- Kilpailutusmateriaalit kommenteille kiinnostuneille asiakkaille sekä toimijoille 2-5/2022
- Osallistumispyynnön julkaisu 6/2022
 - Toimittajat aloittavat hakeutumisen hankintajärjestelmään
- Hankintavaiheeseen siirtyminen 8/2022
 - Asiakkaat voivat aloittaa minikisojen tekemisen

Tarvekartoitus asiakkaille

- Pyydämme yhteishankinnasta kiinnostuneita asiakkaita vastaamaan kyselyyn <https://forms.office.com/r/7xWpSt9BrT>
- Kartoitamme asiakkaiden alustavaa kiinnostusta hankinnan kohteeseen sisältyvistä palveluista sekä niihin kohdistuvista volyyymeista.
- **Vastaaminen ei sido mihinkään, vaan käytämme tietoja alustavan asiakaskunnan kartoitukseen.**



Asiakaspalvelu
0294 444 300
asiakaspalvelu@hansel.fi

Verkkopalvelu
www.hansel.fi

Tapahtumasivusto
www.hansel-tapahtumat.fi