

HANSEL 

Infotilaisuus kiinnostuneille asiakkaille

Elintarvikkeet ja non-food -tuotteet 2023 - 2027

16.11.2022



Projektin yhteyshenkilöt Hanselissa



Milja
Virtanen

**Kategoria-
päällikkö**



Ilkka
Outa

**Kilpailuttamis-
konsultti**



Maarit
Päivike

Lakimies

Sisältö

- Lyhyesti Hanselista
- Puitejärjestely
- Taustatietoja
- Tulevan yhteishankinnan toimintamalli
- Hankinnan kohde
- Liittyminen yhteishankintaan ja hankintakysely
- Alustava aikataulu
- Hankintaluotsi asiakaskuulemisen työvälineenä
- Asiakastyöryhmään osallistuminen

Lyhyesti Hanselistista

Lyhyesti Hanselistä

- Toimintamme perustuu Hansel-lakiin, jossa määritellään tehtävämme ja asiakkaamme. Olemme voittoa tavoittelematon osakeyhtiö, josta valtio omistaa 65 prosenttia ja Kuntaliitto 35 prosenttia.
- Olemme julkishallinnon yhteishankintayksikkö. Meillä on yhteensä yli 90 puitejärjestelyä ja dynaamista hankintajärjestelmää, joihin on kilpailutuksen perusteella valittu yli 600 sopimustoimittajaa. Käynnissä olevia yhteishankintoja on 150. Käynnissä olevia yhteishankintasopimuksia on 1922.
- Tavoitteenamme on säästää yhteiskunnan varoja lisäämällä tuottavuutta valtion, kuntien, korkeakoulujen ja seurakuntien hankintatoimeen.
- Avainsanoja toiminnassamme ovat vastuullisuus ja digitaalisuus. Huomioimme vastuullisuusnäkökohdat kaikissa kilpailutuksissamme.

Lyhyesti Hanselistä

- Asiakkaitamme voivat olla:
 - kunnat ja kuntayhtymät
 - valtion virastot ja laitokset, liikelaitokset ja talousarvion ulkopuoliset rahastot.
 - eduskunta sekä sen alaisuudessa, valvonnassa ja yhteydessä toimivat yksiköt
 - yliopistot ja korkeakoulut (mukaan lukien ammattikorkeakoulut)
 - evankelis-luterilainen kirkko, ortodoksinen kirkko sekä näiden seurakunnat.
- Hanselin asiakkaita voivat olla myös julkisoikeudelliset laitokset, jotka ovat hankintayksiköitä ja joihin valtio, kunta, kuntayhtymä taikka evankelisluterilainen kirkko tai ortodoksinen kirkko käyttävät määräysvaltaa joko rahoituksen tai nimittämisoikeuden kautta.
- Toimintamme rahoitetaan sopimustoimittajilta perittävällä palvelumaksulla, joka perustuu tehtyihin hankintoihin. Palvelumaksu on keskimäärin 1 % hankinnan arvosta. Suunnittelemamme yhteishankinnan palvelumaksu on 0,5 % hankinnan arvosta.

Puitejärjestely ja sen hyödyt

Puitejärjestely

- Julkiset hankinnat kilpailutetaan aina hankintalain edellyttämällä tavalla. Puitejärjestelymme ovat aina kilpailutettuja.
- Hankintaprosessit helpottuvat ja lyhenevät, kun tuotteita ja palveluita ei tarvitse kilpailuttaa alusta asti itse. Lisäksi resurssisäästöjä syntyy, kun Hansel vastaa puitejärjestelyn hallinnoinnista ja kehittämisestä. Suuri ostovolyymi tuo mukanaan hyvät hinta- ja sopimusehdot.
- Puitejärjestelyyn liittyneet asiakkaat voivat hyödyntää puitejärjestelyä sen sopimuskauden aikana. Puitejärjestelyn tarjouspyynnössä luetellaan ne organisaatiot, jotka ovat oikeutettuja hyödyntämään puitejärjestelyä sopimuskaudella.

Sopimusehdot puitejärjestelyssä

- *hankinnan kohde*
- *sopimuskausi*
- *toimintamalli*
- *osapuolten vastuut ja velvollisuudet*
- *hinnat ja hinnanmuutokset*
- *tilaustavat, toimitusaika ja -ehdot*
- *hyväksyminen ja vastaanottotarkastus*
- *takuuehdot*
- *virheen määritelmä*
- *immateriaalioikeudet*
- *tietoturva, varautuminen ja salassapito*
- *viivästymisen, hinnanalennus, sopimussakko, vahingonkorvaus*
- *laatusopimus (SLA) erikoistapauksissa*
- *vastuullisuusnäkökohdat*
- Puitejärjestely mahdollistaa lisäksi tiettyjen sopimusehtojen tarkentamisen asiakkaan hankintasopimuksessa

Yhteishankinnat

- Valtio, kunnat, korkeakoulut ja seurakunnat tekevät julkisia hankintoja hankkiessaan tavaroita ja palveluita oman organisaationsa ulkopuolelta. Julkisten hankintojen tekemistä ohjaa hankintalaki.
- Julkisia hankintoja voidaan tehdä yhteishankintoina. Yhteishankinnat toteutetaan useimmiten puitejärjestelyjen tai dynaamisten hankintajärjestelmien perusteella.
- **Puitejärjestely** on siihen liittyneille asiakkaille valmiiksi kilpailutettu sopimuskokonaisuus, johon valitaan puitesopimustoimittaja(t) kilpailutuksen kautta. Puitejärjestelyssä on määritelty mm. hankinnan kohde, hintoihin liittyvät seikat sekä osapuolten vastuut ja velvoitteet.
- **Dynaaminen hankintajärjestelmä (DPS)** on täysin sähköinen hankintamenettely, joka on avoin kaikille soveltuvuusehdot täyttävälle tarjoajille koko kestdnsa ajan.

Ketkä voivat olla sopimustoimittajiamme?

- Yhteishankinnoissa sopimustoimittajia voivat olla soveltuvuusvaatimukset täyttävät yritykset, jotka ovat jättäneet tarjouspyynnön mukaisen tarjouksen.
- Puitejärjestelyiden kilpailutuksiin saatujen tarjousten perusteella valitaan puitejärjestelyn sopimustoimittaja(t).
- Dynaamiseen hankintajärjestelmään (DPS) hyväksytään mukaan kaikki soveltuvuus- ja muut asetetut vaatimukset täyttävät yritykset. DPS:n sopimuskaudella sitä hyödyntävien asiakkaiden hankinnat kilpailutetaan aina DPS:n sisällä minikisana.
- Tarjoamisesta kiinnostuneilla yrityksillä on käytettävissään monia tapoja tarjoamiseen. Tarjota voi esim. itsenäisesti, ryhmittymänä eli konsortiona muiden kanssa ja/tai voimavarayksiköitä/alihankkijoita hyödyntäen.
- Markkinoiden toimivuus ja toimittajien tasapuolinen kohtelu on meille elinehto. Haluamme tarjota mahdollisimman monelle yritykselle väylän toimia sopimustoimittajana.

Yhteishankintojen kilpailuttaminen

- Hankintalaki määrittää muun muassa erilaiset kilpailutustavat ja niiden vaiheet.
- Julkiset hankinnat kilpailutetaan hankinnan kohteesta riippuen eri menetelmin, jotka kaikki on määritelty hankintalainsäädännössä.
- Kilpailutuksissamme käytämme yleisimmin avointa menettelyä. Siinä tarjouksen voivat jättää yritykset, jotka täyttävät tarjoajan soveltuvuuteen liittyvät vähimmäisvaatimukset. Niitä voivat olla esimerkiksi taloudelliset tai tekniset edellytykset.
- Yritykset voivat tarjota itsenäisesti tai alihankkijoiden resursseja hyödyntäen. Tarjota voi myös konsortiona eli ryhmittymänä muiden yritysten kanssa.

Taustatietoja

Elintarvikkeet ja non-food -tuotteet 2023 - 2027

- Suunnittelemme elintarvikkeille ja non-food tuotteille uutta yhteishankintaa.
- Tässä esitetyt ajatukset uudesta yhteishankinnasta perustuvat alustaviin keskusteluihin asiakkaiden ja potentiaalisten toimittajien kanssa.
- Yhteishankinnan kilpailutusta varten perustetaan helmikuussa 2023 asiakastyöryhmä, jossa hankinnan sisältöä määritellään tarkemmin kommentoimalla kirjallisesti alustavaa tarjouspyyntömateriaalia.
- Tässä esityksessä esitelty hankinnan sisältö voi siten muuttua projektin aikana.
- Pyydämme välttämään keskustelua kilpailutuksesta toimittajien kanssa. Toimittajien lisätietokysymykset ja yhteydenotot voi ohjata kilpailutus@hansel.fi.

Taustatietoja

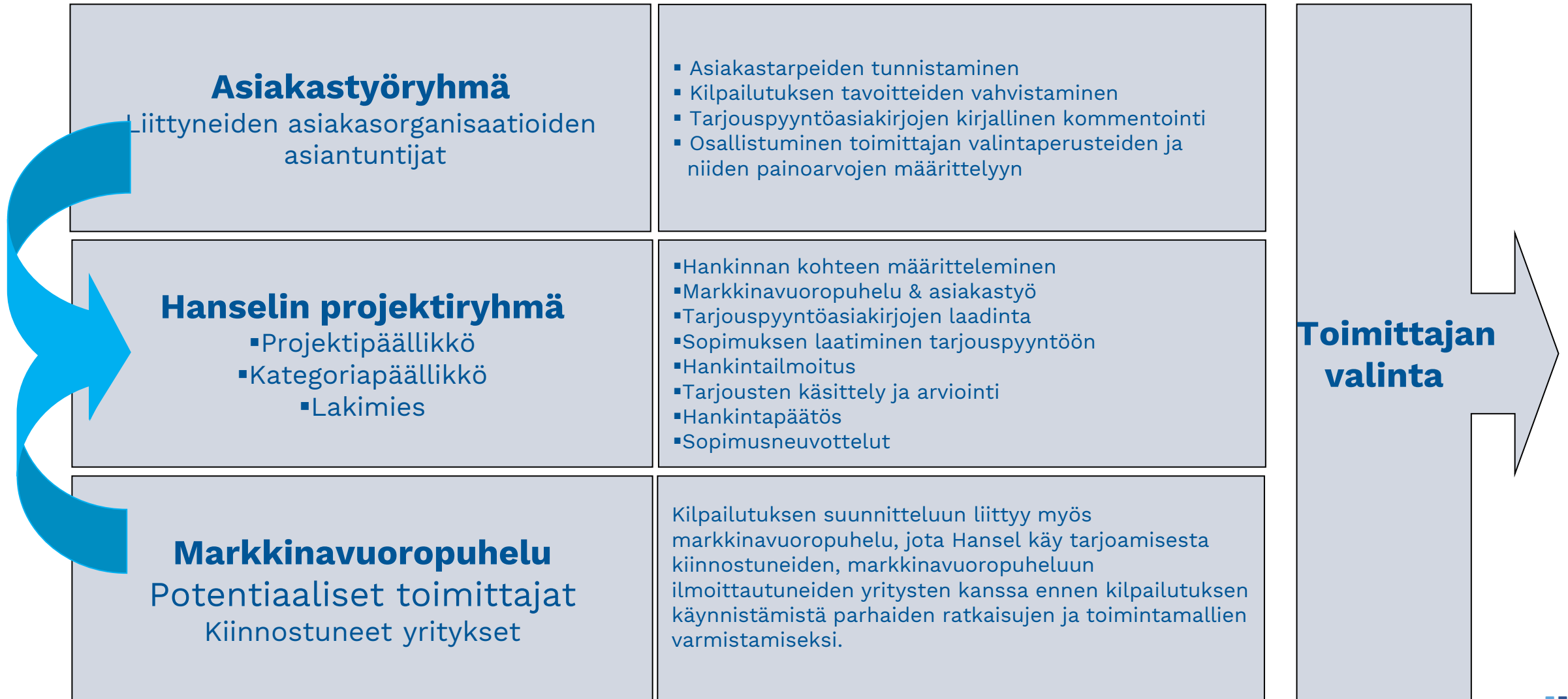
- Elintarvikkeet ja non-food tuotteet 2023 - 2027 on jatkoa 31.01.2024 päättyvälle Elintarvikkeet ja non-food tuotteet 2020 - 2024 puitejärjestelylle.
- Elintarvikkeet ja non-food tuotteet 2023 - 2027 puitesopimukseen perustuvat asiakkaiden hankintasopimukset voivat olla voimassa 31.12.2027 asti.
- Tavoitteenamme on, että yhteishankinta olisi hyödynnettävissä liittyneille asiakkaille syyskuusta 2023 alkaen. Aikataulu ja sopimuskauteen liittyvät seikat tarkentuvat suunnittelun edetessä.

Hankinnat sopimuskaudella

Sopimuskauden alussa asiakas täsmentää ja allekirjoittaa asiakkaan hankintasopimuksen.

- Valitun toimittajan edustajan kanssa asiakas käy keskustelun kuljetuspalvelujen lopullisesta sisällöstä, kuten tilausoikeuksista, toimituspaikoista, toimituspäivistä, toimitusajankohdista, maksullisista lisäpalveluista kuten kuorman purusta sekä laskutukseen liittyvistä yksityiskohdista.
- Hankintasopimuksen allekirjoituksen jälkeen voi aloittaa tilausten tekemisen organisaatiosi tavalla (toimittajan tilausjärjestelmä, Aromi, Jamix, Digia, Matilda, Powered).
- Hankintasopimuksen allekirjoituksella asiakas vahvistaa sitoutumisensa sopimuksen ehtoihin ja toimintatapaan.

Yhteistyö yhteishankinnan suunnittelussa



Kilpailutusprosessi

Suunnittelu
11/22 – 01/23

- Jokaisesta kilpailutettavasta tuotteesta tai palvelusta tehdään kattava esiselvitys ennen kilpailuttamispäätöstä.
- Esiselvitys laaditaan Hanselin asiantuntijoiden toimesta ja työssä voidaan hyödyntää myös ulkoista osaamista.
- **Tarjouspyyntöä valmistellaan yhdessä asiakkaiden ja tarjoamisesta kiinnostuneiden kanssa, jotta yksityiskohdat huomioitaisiin mahdollisimman hyvin.**

Tarjouspyyntö
ja kilpailutus
02 – 06/23

- Lopullinen hankintailmoitus julkaistaan HILMA-ilmoituskanavassa.
- Tarjouspyynnössä esitetään hankinnan kohde, tarjoajien soveltuvuusvaatimukset sekä tarjousten valinta- ja vertailuperusteet.
- Kilpailutukseen osallistutaan tarjouspyynnön mukaisilla dokumenteilla sähköisesti.
- Saapuneet tarjoukset vertaillaan.
- Parhaat tarjoukset antaneet tarjoajat valitaan puitejärjestelyn sopimustoimittajiksi.

Puitejärjestelyn
käyttöönotto
08 – 12/23

- Hankintapäätöksestä viestitään aina avoimesti.
- Puitesopimusten allekirjoituksen jälkeen puitejärjestely otetaan käyttöön.
- Sopimustoimittajat löytävät lisätietoa Hanselin verkkopalvelusta.
- Hansel seuraa puitejärjestelyn käyttöönoton onnistumista mm. asiakas- ja toimittajakyselyiden kautta.

Toimintamalli

- Tavoitteena on kilpailuttaa asiakkaalle yksi toimittaja, jolla on riittävä valikoima, toimitusvarmuus ja jakeluverkosto.
- Tavoitteena on, että vaatimukset määritellään niille tuotteille ja palveluille, jotka muodostavat merkittävimmän osan sopimuskaudella tehtävistä hankinnoista ja palvelutarpeesta. Lopulliset vaatimukset tarkentuvat suunnittelun edetessä.
- Sopimusehdot tarkennetaan hankintoja varten lähtökohtana puitejärjestelyyn liittyneiden asiakkaiden tarpeet.

Potentiaaliset hankintatavat puitejärjestelynä

- Kilpailutuksien valmisteluvaiheessa päätetään lopullinen hankintatapa, esim.
 - Yhden toimittajan malli
 - Valitaan yksi toimittaja, jolta asiakkaat tekevät kilpailutettujen tuotteiden hankinnat.
 - Ehdot sidottu tai osa ehdoista avoimia toimintamalli valitaan asiakastyöryhmässä ja testataan markkinavuoropuhelussa. Elintarvikkeet ja non-food tuotteet 2020 – 2024 on ehdot sidottu yhden toimittajan malli.
 - Indikatiivinen ranking
 - Valitaan useampi toimittaja.
 - Asiakaskohtainen toimittajavalinta tehdään asiakaskohtaisten tarpeiden perusteella kerran ennen hankintasopimuksen alkamista. Toimittajaa ei voi vaihtaa sopimuskaudella.
 - Ranking
 - Valintaan useampi toimittaja. Kilpailutuksessa muodostuu toimittajien ”etusijajärjestys”, jonka mukaisesti asiakkaat hankkivat kilpailutetut tuotteet.
 - Toimittajien etusijajärjestys voidaan tarkistaa ennalta määrätyn ajan kuluttua, esimerkiksi kerran vuodessa.
 - Toimii hyvin, jos kaikilla toimittajilla on sama tuote, esimerkiksi Bensiini ja Diesel ja muuttumattomat jakelukanavat ovat valmiina.
 - Hankintatapaa päätettäessä huomioitavia asioita ovat mm. liittyneiden asiakkaiden lukumäärä, asiakkaiden tuotekohtaiset ja toiminnalliset vaatimukset, asiakkaiden palvelutarpeet.

Hankinnan kohde

Mitä voin hankkia?

- Kilpailutettavalla yhteishankinnalla liittyneet asiakkaat voivat hankkia elintarvikkeita ja non-food tuotteita ammattikeittiöille toimipisteeseen kuljetettuna
 - Alustavana ajatuksena on kilpailuttaa n. 1200 liittyneille asiakkaille merkityksellistä tuotetta
 - Tuoteryhmissä ovat mukana muun muassa maitotuotteet, lihatuotteet, ammattikeittiöön tarkoitettut kasvikset ja hedelmät, teolliset elintarvikkeet kuten kuivat tuotteet, pakasteet, säilykkeet, mehut.
 - Ammattikeittiön non-food tuotteita, kuten kertakäyttöastioita, kilpailutetaan liittyneiden asiakkaiden tarpeen mukaan.
- Sopimus ei ole yksinoikeussopimus, ja asiakkaalla voi olla esimerkiksi omia lähituotesopimuksia.

Liittyminen yhteishankintaan ja hankintakysely

Liittyminen yhteishankintaan

- Liittyminen on auki Hanselin verkkopalvelussa 14.4.2023 asti
 - Liittymisen yhteydessä pyydetään arviota sopimuskauden aikaisesta hankintavolyymista. Arvioitu hankintavolyymi tulee ilmoittaa euroina koko neljän vuoden sopimuskaudelle.
 - Annettuja tietoja voi tarvittaessa päivittää liittymisajankohdan päättymiseen asti Hanselin verkkopalvelussa.
- Vain määräajassa liittyneet asiakkaat voivat hyödyntää puitejärjestelyä sopimuskaudella

Yhteishankintaan liittyminen

- Puitejärjestelyiden hyödyntäminen edellyttää liittymistä ennen tarjouspyynnön julkaisua!
- Muistathan liittyä mahdollisimman pian, viimeistään 14.4.2022
- Lähetämme vielä liittymisen jälkeen hankintakyselyn, jolla kartoitamme tarkemmin liittyneiden asiakkaiden hankintatarpeita.

Elintarvikkeet ja non-food tuotteet 2023–2027 Puitejärjestely

[Yleistiedot](#) [Toimittajat](#) [Asiakkaat](#)

Yhteishankinnan edut

Mitä voin hankkia?

Miten hankin?

Asiakasyhteistyö

Yhteishankinnassa sovittua

Tuleva yhteishankinta tulee sisältämään mm. valmiiksi kilpailutettuja hyvälaatuisia elintarvikkeita ja tarvittavia non-food tuotteita. Tämän sopimuksen kautta saat maitotuotteet, lihatuotteet, kalatuotteet, kasvikset, vihannekset, hedelmät, perunat, säilykkeet, kuivatut tuotteet, virvoitusjuomat ja non-food tuotteet jne. oman valintasi mukaan. Ravitsemussuositukset ja vastuulliset hankinnat huomioidaan. Tavoittelemme asiakkaalle helppokäyttöistä toimintamallia, jossa asiakas saa isolla volyymilla kilpailutetut edulliset hinnat ja tarpeen mukaiset tuotteet.

Yhteishankinnan edut

- Helppokäyttöinen toimintamalli
- Kilpailukykyiset hinnat
- Hyvät sopimusehdot

Liittyminen

Liity viimeistään 14.04.2023

Sopimuskausi
01.10.2023 - 31.12.2027

Asiakaskohtaisten sopimusten viimeinen
voimassaolopäivä
31.12.2027

Toimintamalli
Yks. toimittaja

[Liity yhteishankintaan >](#)

Yhteishankintaan liittyminen



2. Organisaation valinta

! Tämä kenttä vaaditaan.

Hansel Oy

Edellinen vaihe

Jatka

i Valitse, mitkä organisaatiot tekevät liittymisilmoituksen puitejärjestelyyn. Suosittelemme valitsemaan organisaation ylimmän tason.

i Saat alatasot näkyviin plus-painikkeilla.

Yhteishankintaan liittyminen



3. Lisätiedot

Yhteyshenkilö

[Muokkaa omia tietoja](#)

[Vaihda yhteyshenkilö](#)

i Yhteyshenkilön ja allekirjoittajan oletuksena on sama henkilö. Voit tarvittaessa vaihtaa tietoja.

i Voit nimetä lisäyhteyshenkilöitä, jolle lähetetään tietoa puitejärjestelystä...

Allekirjoittaja

[Allekirjoittaja on eri kuin yhteyshenkilö](#)

Muiden henkilöiden yhteystiedot

[Lisää yhteystietoja](#)

Hankintojen ennakoitu arvo sopimuskauden aikana

Hankinnan ennakoituun arvoon tulee laskea koko (asiakkaan) sopimuskauden arvioidut hankinnat mukaan lukien yhteishankintasopimuksen mahdollistamat optiovuodet. Laskuesimerkki Reittilennot 2019-2020 (2021) -puitejärjestelystä: Asiakkaan hankintojen ennakoitu arvo on 100 000€ vuodessa. Tällöin hankintojen ennakoitu arvo on sopimuskaudella 200 000€ + mahdollinen optiovuosi 100 000€ = 300 000€.

Tämä kenttä vaaditaan.

Hankinnan
enimmäismäärä
arvioidaan koko
nelivuotiselle
sopimuskaudelle
hinnankorotuksineen

Hankintakysely

- Liittyneille asiakkaille lähetetään hankintakysely (FORMS) tammikuusta alkaen
- Hankintakyselyssä tullaan alustavan tiedon mukaan pyytämään seuraavia asioita:
 - Milloin sopimuksen käyttö organisaatiossasi alkaa
 - Arviot hankittavien elintarvikkeiden ja non-food tuotteiden tuoteryhmistä, joita asiakas aikoo sopimuksen kautta hankkia
 - Arvio toimituspäivätoiveista (ma, ti, ke, to ja pe) ja ajankohdista
 - Listaus toimitusosoitteista ja arvio niiden toimituskiloista koko sopimuskaudella
 - Tarpeet maksullisille palveluhankinnoille: mm. puskurivarastopalvelu, kuormien purkupalvelu, asiantuntijapalvelu tuotteiden valintaan sopimuskaudella, 24 tunnin toimitus tilauksesta
- Kaikkien liittyneiden asiakkaiden tulee vastata kyselyyn.
- Hankintakyselyn tiedot julkaistaan tarjouspyynnössä

Hankintavolyymien arviointi

- Tulevien hankintavolyymien arvioinnissa voit käyttää apuna nykyisellä sopimuskaudella toteutuneita hankintaeuroja
- Huomioi kuitenkin mahdolliset muuttuneet tarpeet sekä uudet tulevat tarpeet hankintavolyymiarvioissa
- Mikäli olette asiakkaana nykyisessä puitejärjestelyssä, näette toteutuneet hankintaeurot Hankintapulssista.
 - Hankintapulssiin pääsette Hanselin verkkopalvelusta ”Oma Hansel” valikon kautta
 - Käyttöoikeudet Hankintapulssiin annetaan henkilöille, jotka työkuvansa puolesta tarvitsevat organisaationsa hankintatietoja. Mikäli tarvitset käyttöoikeuksia Hankintapulssiin, olethan yhteydessä asiakaspalvelu@hansel.fi

Alustava aikataulu

Suunniteltu alustava aikataulu

- Tarjouspyynnön valmistelu 12/2022- 04/2023
- **Liittyminen on mahdollista 14.4.2023 asti**
- Tarjousaika 05/2023- 06/2023
- Hankintapäätös 08/2023
- Sopimuskauden aloitus 09/2023



Hankintaluotsin käyttö osana asiakkaiden kuulemista

Hankinnassa pilotoidaan Hankintaluotsin käyttöä

- Hankintaluotsin avulla voit osallistua ja vaikuttaa
 - Kyselyillä kartoitetaan millaisia toimenpiteitä asiakkaat toivovat hankintaan vastuullisuuden huomioimiseksi
- Hankintaluotsi on Hanselin maksuton työkalu asiakkaiden strategisten tavoitteiden määrittelyyn sekä jalkauttamisen tueksi
- Elintarvikkeiden hankinnassa selvitetään kilpailutuksesta kiinnostuneiden asiakkaiden toiveita, mitä vastuullisuustavoitteita tulisi huomioida kilpailutuksessa ja sopimuskaudella

Edistettävien vastuullisuustavoitteiden ja niiden toimenpiteiden tunnistaminen



Miten Hankintaluotsia käytetään

- Hansel lähettää liittyneille asiakkaille marraskuussa sähköpostitse kyselyyn linkin, jossa vastausaikaa kaksi viikkoa (2.12.22 saakka)
 - Linkin kautta pääsee:
 - Ehdottamaan toimenpiteitä, jotka vastaaja kokee olennaisiksi ottaa huomioon
 - Kommentoimaan toimenpiteitä
 - Tykkäämään toimenpiteistä, jotka vastaaja kokee hyväksi/tarpeellisiksi huomioida hankinnassa
- Saadut vastaukset käsitellään Teams-työpajassa tammikuussa
- Työpajasta kiinnostuneet voivat ilmoittautua mukaan milja.virtanen@hansel.fi

Asiakastyöryhmään osallistuminen



Asiakastyöryhmään osallistuminen

- Nyt on mahdollista vaikuttaa!
- Yhteishankintaa valmistellaan yhteistyössä asiakkaiden kanssa

Kysymykset ja yhteydenotot:

milja.virtanen@hansel.fi

- Selvyyden vuoksi otsikoi sähköpostiviesti: ”Elintarvikkeet ja non-food tuotteet 2023-2027”

Liittymisilmoituksen jälkeen voit liittyä mukaan asiakastyöryhmään:

<https://forms.office.com/r/JzBWtrkABs>

Asiakastyöryhmään osallistuminen

- Asiakastyöryhmätyöskentelyyn kuuluu
 - Asiakastyöryhmän tapaamiset (alustavasti) läsnäkokouksena ja/tai Teams-etäkokouksena
 - Asiakastyöryhmätyöskentelystä kiinnostuneiden tapaaminen 15.1.2023
 - 1. tapaaminen 17.2.2023
 - 2. tapaaminen 3.4.2023
 - Tarjouspyyntöluonnosversioiden kirjallinen kommentointi
 - 1. kierros 27.1.–10.2.2023
 - 2. kierros 6.3.–20.3.2023
 - Asiakastyytyväisyyskyselyyn vastaaminen
- Oikeiden henkilöiden mukana olo on hyvä varmistaa huomioiden mahdolliset esteellisyytilanteet

Kilpailutuksen alustava aikataulu

Asiakastyöryhmä

Tarjouspyyntömateriaaliluonnosten 1. kommenttikierros, 27.1.–10.2.2023 sisältää mm.

- Soveltuvuusehdot
- Puitesopimusehdot
- Kohteen kuvaus
- Vastuullisuusliite
- Sähköinen kauppapaikka (tilaustoimintojen vaatimukset)
- Tietoturva, varautuminen, turvallisuus

Tarjouspyyntömateriaaliluonnosten 2. kommenttikierros 6.3.–20.3.2023 sisältää mm.

- Pitkälle viedyt tarjouspyyntömateriaalit
- Lopulliset tuoteryhmät (tuote- ja hintaluettelo)
- Asiakkaan hankintasopimus

Kiitos!

Lisätietoja antaa: Milja.virtanen@hansel.fi

Linkki:

Hansel - Yhteishankinnat