



Viestintä- ja markkinointipalvelut 2025 (00697)

Tervetuloa mukaan!



Mitä voin hankkia?

- Hankintasi voi koskea koko yhteishankinnan kohteen kattavaa kokonaispalvelua; yhtä tai useampaa palvelualueita tai palvelua tai yksittäistä hanketta.
- DPS:n palvelualueita ovat:
 - Viestinnän ja markkinoinnin konsultointi
 - Viestinnän suunnittelu ja toteutus
 - Markkinoinnin suunnittelu ja toteutus
 - Viestinnän ja markkinoinnin tuotanto
 - Digitaalinen markkinointi ja viestintä
 - Mediasuunnittelupalvelut
 - Viestinnän koulutuspalvelut
- Tämän lisäksi DPS:n kohteeseen kuuluu useita lisäpalveluita. Hankintasi kohteena voi olla myös yksinomaan lisäpalvelu tai lisäpalvelut, huomioiden kuitenkin seuraava rajoitus:
 - DPS:n pääasiallisena kohteena on asiantuntijatyö. Asiantuntijatyön lisäksi voit sisällyttää hankintaasi myös DPS:n kohteeseen kuuluvia ohjelmistoja ja/tai käyttöympäristöjä. Näiden arvo voi kuitenkin olla kuitenkin korkeintaan 30 %:ia hankinnan arvioidusta kokonaisarvosta, tai jos hankinta on jaettu osiin, kyseisen osa-alueen arvioidusta arvosta.

Lisäpalvelut

- Viestinnän ja markkinoinnin tutkimukset
- Tapahtumamarkkinointi sekä tapahtumien suunnittelu ja toteutus
- Saavutettavuuspalvelut
- Webinaaripalvelut
- Podcast
- Mediaseurantapalvelu
- Uutiskirjepalvelut
- Tiedotejakelupalvelut
- Uutishuonepalvelut
- Kysely- ja palautejärjestelmät asiakaspalvelun tai asiakastyytyväisyyden seurantaan
- Tapahtumahallintapalvelu
- Sosiaalisen median kanavien hallintapalvelut
- Videoiden tuotantoon, editointiin ja jakeluun tarkoitettu ohjelmistopalvelu
- Webcast-lähetys ja suoratoisto-palvelu
- Käyttöpalvelu digitaalisen viestinnän ja markkinoinnin lopputuloksille/palveluille
- Muut mahdolliset lisäpalvelut, kuten esim. kriisiviestinnän 24/7 päivystyspalvelut, kuvapankkipalvelu

Viestintä- ja markkinointipalvelut 2025: Toimintamalli

- Yhteishankinnan toimintamallina dynaaminen hankintajärjestelmä eli DPS
- Asiakaskohtainen toimittajavalinta minikilpailutuksella:
 - Minikilpailutuksia voi tehdä 1.10.2025-30.9.2033
 - Minikilpailutuksen mahdolliset vertailuperusteet ja vertailutekijöiden painoarvojen vaihteluvälit kiinnitetty DPS:ssä – tarkennat arviointitavan tarjouspyynnössäsi!
 - Hankintasopimuksen kesto enintään 6 vuotta, toimeksiannot suoritetaan loppuun hankintasopimuksen voimassaoloaikana
- Sekä asiakkaita että Hanselin hyväksymiä toimittajia voi tulla mukaan koko DPS:n keston ajan
- DPS:ää ei ole jaettu luokkiin
- Lisätietoja [yhteishankinnan omalla sivulla](#) ja anni.airaksinen@hansel.fi

Miksi kannattaa tulla mukaan?

- Hyvät ja luotettavat sopimustoimittajat
 - Hansel asettaa sopimustoimittajille soveltuvuusehdot ja tarkistaa niiden täyttymisen
 - Soveltuvuuskriteerit on asetettu niin, että myös paikallisten toimittajien osallistumismahdollisuuksia tuetaan
 - Hansel on myös tarkastanut toimittajien rikosrekisteriotteet puolestasi.
- Minikilpailutus on avointa kilpailutus nopeampi ja helpompi
 - Minikilpailutus tapahtuu sähköisesti valmiita mallipohjia käyttäen
 - Hanselin asiantuntijat ovat tukenasi minikilpailutuksessa: järjestämme koulutuksia ja kommentoimme minikilpailutuksen asiakirjasi ennen julkaisua
- Löydät sopivan toimittajan tarpeeseesi, oli sitten kyseessä laaja-alaisesti kokonaispalvelua tuottava toimittaja tai erikoistuneempi osaaja uudempaankin palveluun. Tarjoamme toimivia malleja laadun vertailuun
- Hansel tuntee alan ja on varmistanut Asiakkaalle edulliset sopimusehdot
- Hansel tukee asiakasta koko sopimuskauden ajan



Asiakaspalvelu
029 444 4300
asiakaspalvelu@hansel.fi

Verkkopalvelu
www.hansel.fi

Kategoriapäällikkö
Anni Airaksinen
anni.airaksinen@hansel.fi