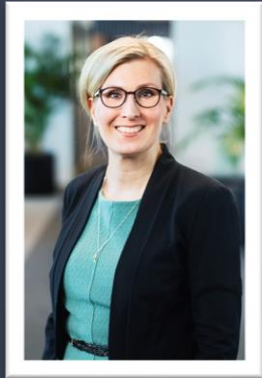


INFOTILAISUUS ASIAKKAILLE

Viestintä- ja markkinointipalvelut 2025 (00697)

16.1.2025

Projektin yhteyshenkilöt Hanselissa



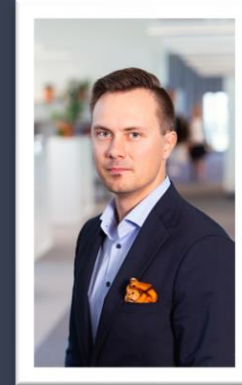
Anni
Airaksinen

**Kategoria-
päälikkö**



Janina
Puistovaara

**Kilpailuttamis-
konsultti**



Jukka-Pekka
Salmela

Juristi

Agenda

- Lyhyesti Hanselistä
- DPS ja sen hyödyt
- DPS:n kohde ja toimintamalli
- Suunniteltu aikataulu
- Asiakastyöryhmään osallistuminen

Lyhyesti Hanselistä

Olemme julkishallinnon yhteishankintayksikkö

- Lisäämme tuottavuutta julkishallintoon vaikuttavilla hankinnoilla
- Tarjoamme yhteishankintoja sekä kilpailuttamis- ja hankintatoimen kehittämispalveluita
- Olemme voittoa tavoittelematon osakeyhtiö, jonka omistavat valtio (65 %) ja Kuntaliitto (35 %).



Luotettava hankintakumppani

- Toteutamme julkisen hankinnan neljää perusperiaatetta:
 - ✓ Avoimuus
 - ✓ Tasapuolisuus
 - ✓ Syrjimättömyys
 - ✓ Suhteellisuus
- Kilpailutamme hankintalain mukaisesti
 - Seuraamme lainsäädännön, oikeuskäytännön ja hyvien käytäntöjen kehittymistä
- Tunnistamme toimintaympäristöömme liittyvät riskit
 - Toimintaamme ohjaavat kattavat eettiset ohjeet



Hanselin palvelut



**Yhteis-
hankinnat**



**Kilpailutus-
palvelut**



**Hankintatoimen
kehittäminen**



**Tieto- ja
analyysipalvelut**



**Välineitä
hankintojen
tekemiseen**

DPS ja sen hyödyt

Mikä on dynaaminen hankintajärjestelmä eli DPS?

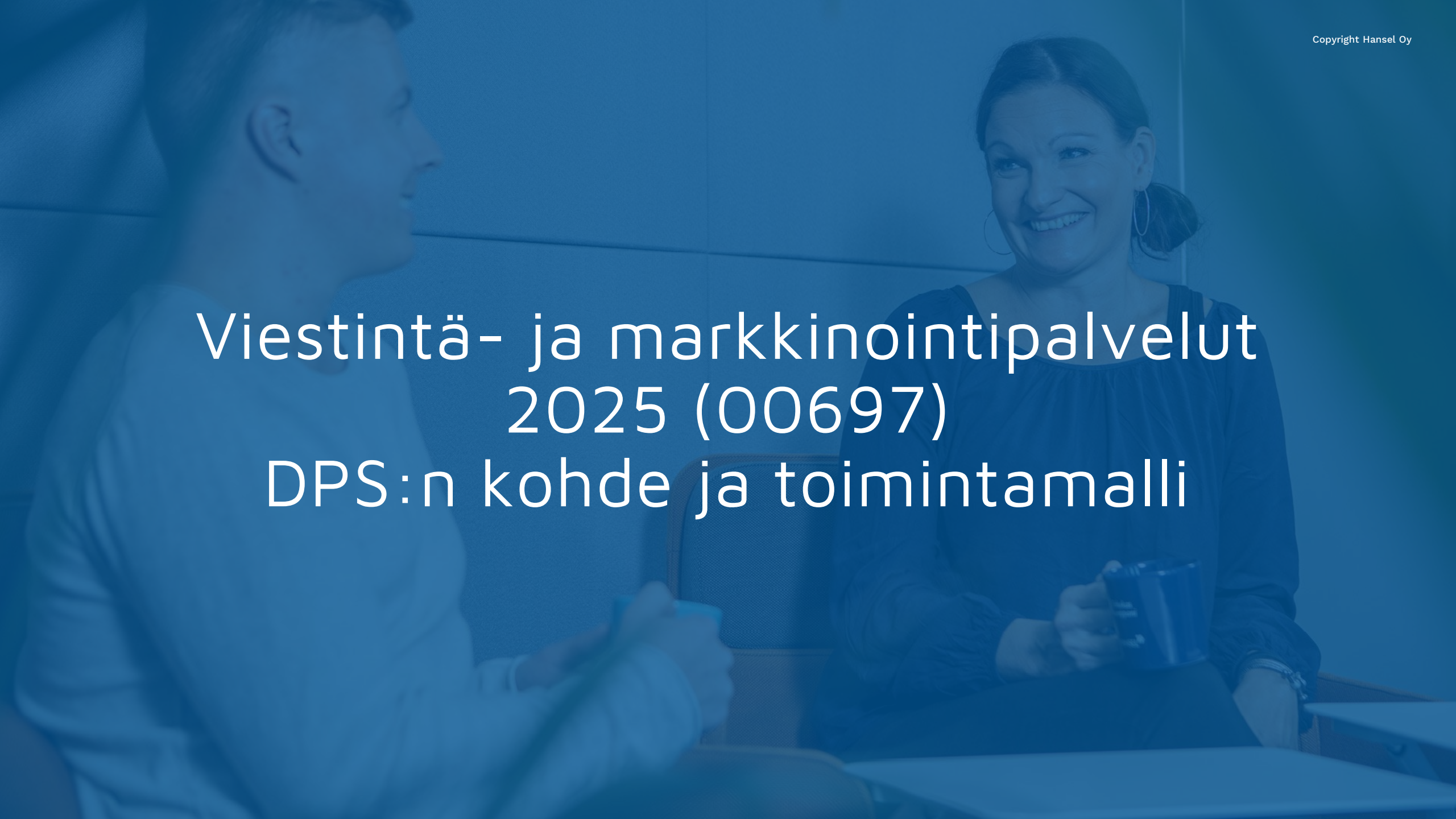
- DPS on täysin digitaalinen hankintamenettely
- DPS muistuttaa monin tavoin puitejärjestelyä: suurin ero on se, että DPS on avoin kaikille Hanselin asiakkaille ja soveltuvuusehdot täyttävälle tarjoajille koko keston ajan
- Kaikki hankinnat DPS:n sisällä on kilpailutettava. Minikilpailutuksia voi tehdä yhden tai useamman. Minikilpailutus voi koskea yksittäistä toimeksiantoja tai pidemmällä aikavälillä tehtäviä toimeksiantoja.



Miksi DPS?

- Hyvä toimittajapooli: suuri toimittajamäärä
→ hyvä saatavuus, kilpailukykyiset hinnat
- Hansel varmistaa toimittajien soveltuvuuden, tarkastuksia tehdään säännöllisesti.
- Hankinnan kohteelle asetettu vähimmäisvaatimukset ja ehdot, joita voit tämentää omassa minikilpailutuksessaan
- Sujuva toimittajavalinta minikilpailutuksella:
 - Valmiit mallipohjat
 - Hanselin asiantuntijoiden tuki
 - Nopeampi prosessi
- Asiantuntijamme tukevat hankinnan jokaisessa vaiheessa, myös sopimuskaudella!





Viestintä- ja markkinointipalvelut 2025 (00697) DPS:n kohde ja toimintamalli

Taustatietoja

- Viestintä- ja markkinointipalvelut 2025 (00697) on jatkoa voimassa olevalle Viestintä- ja markkinointipalvelut 2020–2026 dynaamiselle hankintajärjestelmälle.
- Viestintä- ja markkinointipalvelut 2020–2026 odotetaan keskeytettävän ennen 11/2026, jotta sen enimmäisarvo ei ylittyisi
 - Mahdollisella keskeytyksellä ei ole vaikutusta siihen mennessä tehtyihin hankintasopimuksiin

DPS:n kohde

- Viestinnän ja markkinoinnin konsultointi
- Viestinnän suunnittelu ja toteutus
- Markkinoinnin suunnittelu ja toteutus
- Viestinnän ja markkinoinnin tuotanto (ns. operatiivinen työ)
- Digitaalinen markkinointi ja viestintä
- Mediasuunnittelupalvelut
- Viestinnän koulutuspalvelut
- Tämän lisäksi hankinnan kohteeseen kuuluu useita lisäpalveluita

DPS:n kohde tarkentuu asiakastyöryhmätyöskentelyssä!

Viestinnän ja markkinoinnin konsultointi (palvelualue 1)

Palvelualueella luodaan organisaation tavoitteita tukevia viestinnän ja markkinoinnin strategioita sekä konsultoidaan Asiakasta viestinnän ja markkinoinnin suunnittelu- ja kehityshankkeissa. Esim.

- Viestintä- ja markkinointistrategioiden laatiminen kehittäminen ja arviointi ym.
- Viestinnän ja markkinoinnin vaikuttavuus- ja tuloksellisuusarvioinnit
- Yhteiskunnallisen vaikuttamisen konsultointi
- Kriisiviestinnän strategisen tason konsultointi

Viestinnän suunnittelu ja toteutus (palvelualue 2)

- Sisäisen ja ulkoisen viestinnän toimenpiteiden suunnittelu, esim. viestinnälliset hankkeet ja kampanjat
- Viestinnän, sisällön ja tekstin suunnittelu:
 - Esim. vuosikertomukset, lehdet, tiedotteet
- Tiedottaminen, mediaviestintä
- Kriisiviestinnän suunnittelu ja toteuttaminen
- Vaikuttajaviestintä
- Vastuullisuusviestintä

Markkinoinnin suunnittelu ja toteutus (palvelualue 3)

- Kampanjoiden, hankkeiden, sisältöjen jne. suunnittelu
- Kanava- ja keinoriippumaton konseptisuunnittelu: esim. kohderyhmät, tavoitteet, sävy, keinot, kanavat, visuaalinen ilme, ydinviestit
- Visuaalisen ilmeen ja graafisten ohjeiden suunnittelu
- Sidosryhmämarkkinointi- ja kohtaamiset, palvelumuotoilu
- Markkinointiviestinnän suunnittelu painetussa ja digitaalisessa muodossa, esim.
 - Tuotebrändi
 - Julkaisu
 - Myynninedistämismateriaalit

Viestinnän ja markkinoinnin tuotanto (palvelualue 4)

- Videoiden ja muiden äänisisältöjen tekstitys (saavutettavuus)
- Taitto ja editointi
- Valokuvaaminen ja kuvankäsittely
- Videoiden tai mainosfilmien kuvaaminen ja editointi
- Animointi
- Jne.

Digitaalinen markkinointi ja viestintä (palvelualue 5)

- Sisällön suunnittelu ja tuottaminen digitaalisiin kanaviin (ml. verkkopalvelut, mobiilipalvelut, sosiaalinen media ym.)
- Digin ja perinteisen markkinointiviestinnän integrointi
- Digitaaliset palvelut (ml. mobiilipalvelut), ml.
 - konseptointi ja suunnittelu
 - palveluiden käyttöliittymä- ja rakennesuunnittelu (UI)
 - käytettävyys-suunnittelu (UX)
- Sosiaalisen median suunnittelu ja konsultointi
- Digitaalisten palveluiden (esim. nettisivuston, verkkopalvelun, applikaation) tekninen toteuttaminen (koodaaminen yms.)

Mediasuunnittelupalvelut (palvelualue 6)

Asiakkaiden viestintää ja markkinointia tukevat kanavariippumattomat media-suunnittelupalvelut (mediatoimistopalvelut) omien, ostettujen ja ansaittujen medioiden osalta.

- Media-analytiikka, kampanja-, kohderyhmä- ja mediatutkimukset sekä –analyysit
- Mediakonsultointi, mediastrategian laatiminen, kanavasuunnittelu
- Mediasuunnittelun tulosten mittaaminen ja analysointi
- Median ostaminen ja ostotehokkuus, mediayhteydet ja trafikointi
- Online-markkinointi, display-mainonta ja ohjelmallinen ostaminen

Viestinnän koulutuspalvelut (palvelualue 7)

- Viestinnän koulutuspalvelut voivat koskea minkä tahansa palvelualueen kouluttamista ja valmentamista. Painopisteen on viestinnän koulutuksessa.
- Esim.:
 - Johdon viestintään ja/tai markkinointiin liittyvät koulutus- ja fasilitointi-, sparraus- ja workshop-palvelut
 - Mediavalmennus, esiintymiskoulutus

Lisäpalvelut

- Webinaarit ja webcasting -palvelut
- Viestinnän ja markkinoinnin kvalitatiiviset ja kvantitatiiviset tutkimukset
- Tapahtumamarkkinointi sekä tapahtumien suunnittelu ja toteutus
- Saavutettavuuspalvelut
- Mediaseurantapalvelu
- Sosiaalisen median kanavien hallintapalvelut
- Videoiden tuotantoon, editointiin ja jakeluun tarkoitettu ohjelmistopalvelu
- Uutiskirjepalvelut, tiedotejakelupalvelut, podcast, uutishuonepalvelut
- Tapahtumahallintapalvelu
- Ylläpito- ja tietoturvapalvelut digitaalisille lopputuloksille /palveluille
- Kysely- ja palautejärjestelmät esim. asiakaspalvelun tai asiakastyytyväisyyden seurantaan
- Muut mahdolliset lisäpalvelut esim. kriisiviestinnän 24/7 päivystyspalvelut, kuvapankkipalvelu

Viestintä- ja markkinointipalvelut 2025 (00697): Toimintamalli (alustava)

- DPS:n kesto: 8 vuotta
- Asiakaskohtainen toimittajavalinta:
 - Minikilpailutus DPS-toimittajien kesken
 - Hankinta voi koskea yksittäistä hanketta tai laajempaa kokonaisuutta
 - Hankintasopimuksen kesto enintään **6** vuotta
- Valitset minikilpailutukseesi tarvitsemasi palvelut
- Voit tarvittaessa tehdä eri palveluista/hankkeista erillisiä minikilpailutuksia
- DPS:ssä asiakkailtamme ei vaadita ennakoliittymistä
- **Uutta DPS:ää ei jaeta luokkiin**
- **Alustavan suunnitelman mukaisesti ohjelmistoja voi ostaa ainoastaan asiantuntijapalvelun tukena vähäisessä määrin (enintään 30 % hankinnan arvosta)**

Viestintä- ja markkinointipalveluiden pienhankinnat

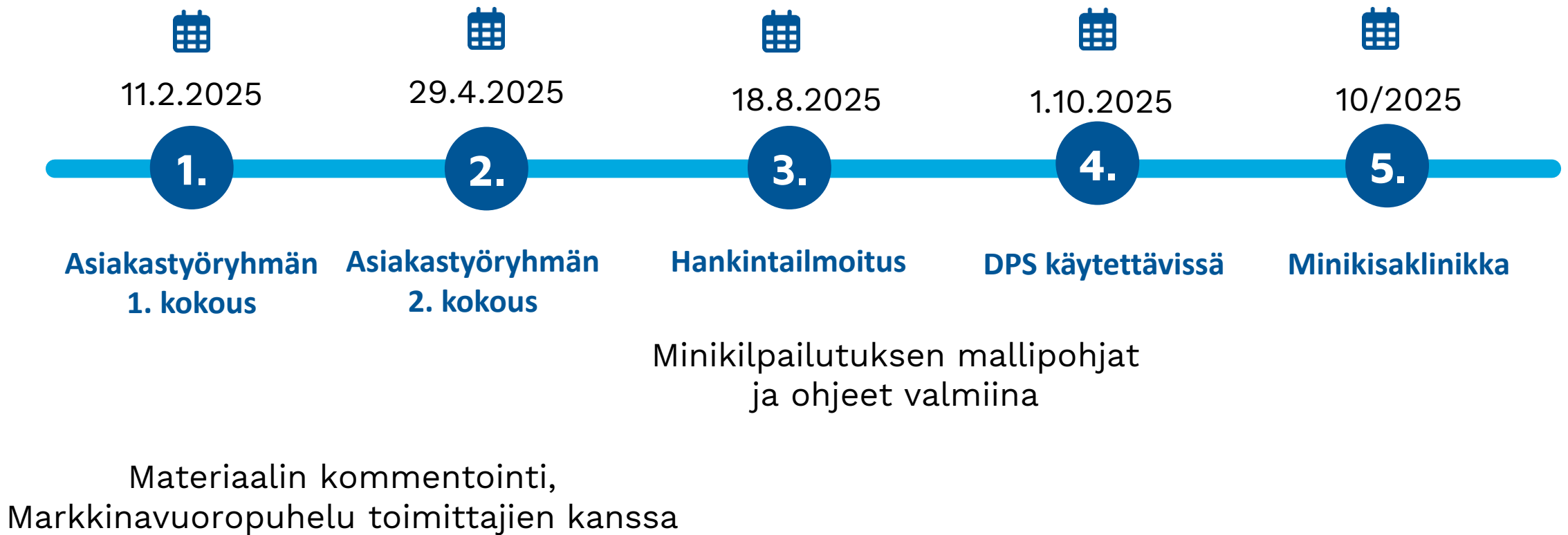
- Tällä hetkellä DPS:n rinnalla Hansel.fi-verkkopalvelussa on ”Viestintä- ja markkinointipalveluiden pienhankinnat” -työkalu asiakkaalle
 - Pienhankinnoissa asiakkaat voivat tehdä vain hankintalainsäädännön soveltamisalan ulkopuolelle jääviä hankintoja (alle kansallisen kynnysarvon 60 000 € olevat hankinnat)
- Uuden DPS:n myötä erillinen pienhankintatyökalu poistuu
 - ”Viestintä- ja markkinointipalveluiden pienhankinnat” sulkeutuu arviolta syksyllä 2025
 - Sulkeutuminen ei vaikuta siihen mennessä tehtyihin kilpailutuksiin ja sopimuksiin

Alustava aikataulu

Liittyminen yhteishankintaan

- Liittyminen aukeaa maanantaina 20.1.2025 hansel.fi-verkkopalvelussamme
 - Liittymisen yhteydessä pyydetään arviota sopimuskauden aikaisesta hankintavolyymista. Voit tarvittaessa päivittää antamiasi tietoja hansel.fi-verkkopalvelussa DPS:n keston aikana.

Suunniteltu aikataulu



Asiakastyöryhmään osallistuminen



Nyt on mahdollista vaikuttaa!

- Valmistelemme yhteishankintaa yhteistyössä asiakkaidemme kanssa
- Ilmoittaudu mukaan asiakastyöryhmään seuraavan linkin kautta: [Osallistu asiakastyöryhmään](#)

Mitä asiakastyöryhmätyöskentelyyn kuuluu?

- Asiakastyöryhmän tapaamiset Teams-etäkokouksena
 - 1. tapaaminen tiistaina 11.2. klo 13-14.30
 - 2. tapaaminen tiistain 29.4. klo 13-14.30
- Osallistumispyyntömateriaalien luonnosversioiden kommentointi
 - 1. kierros 3.-14.3.2025
 - 2. kierros 12.-23.5.2025
- Asiakastyytyväisyyskyselyyn vastaaminen

Kiitos!

Lisätietoja antaa: Anni Airaksinen, anni.airaksinen@hansel.fi